

## LESSON PLAN 3

# Rifugio presidio culturale e scientifico della montagna

**Percorso per:** Secondaria di II grado.

**Tematiche educative:** Educazione ambientale, sostenibilità.

**Argomenti principali:** I Global Goals, con focus sul GG 13 "Lotta contro il cambiamento climatico". Il fenomeno del riscaldamento globale. I rifugi come punto di riferimento per monitorare lo stato del clima e dell'ambiente. I rifugi come luogo di accoglienza che informa ed educa. Scoprire e vivere i rifugi del territorio.

**Spunti di partenza:** *Che differenza c'è tra meteorologia e climatologia? Cos'è il cambiamento climatico e come combatterlo? Perché i rifugi montani sono un prezioso alleato per studiare*

*il clima e le sue variazioni? Cosa si intende per cultura della montagna? Come possiamo promuovere l'importanza dei rifugi? Quali sono quelli più vicini a noi e come possiamo organizzare un'escursione?*

### Risorse e materiali:

- **Formazione** > CAI Scuola organizza corsi nazionali certificati per insegnanti, il programma nella sezione [Formazione docenti](#)<sup>1</sup> del sito.
- **Siti web di riferimento** > [caiscuola.cai.it](http://caiscuola.cai.it) | [cai.it](http://cai.it) | [rifugisentinella.cai.cnr.it](http://rifugisentinella.cai.cnr.it) | [asvis.it](http://asvis.it)
- **Materiali** > computer/tablet per fruizione individuale o piccolo gruppo, LIM per fruizione di classe.

### PREMESSA

Seguendo la struttura flessibile del Lesson plan, potrete accompagnare studenti e studentesse a scoprire i contenuti proposti, consultando e scaricando i materiali dai siti indicati. Se alcune tematiche sono già state introdotte nella programmazione di classe, potrete approfondire con i nuovi contenuti, stimolando la condivisione e la rielaborazione.

Le **5 tappe** che compongono la scheda iniziano con la *presentazione degli argomenti*, quindi lasciano agli studenti lo spazio per mettersi alla prova con un'*esperienza individuale condivisa*, seguita da un momento di *discussione e sintesi*. La fase successiva invita a organizzare un'*uscita sul territorio* per applicare le conoscenze acquisite e termina con una fase di *raccolta delle testimonianze*.

Per gli argomenti trattati, il Lesson plan si presta come guida per le ore di **Educazione civica**, ma contiene spunti che possono interessare diverse aree disciplinari in ambito sia scientifico sia umanistico.



## IN CAMMINO!

### Tappa 1. Introduzione del focus e dei temi

In base al livello di conoscenza dell'argomento da parte della classe, introduciamo brevemente i **Global Goals dell'ONU** e focalizziamo l'attenzione sull'**obiettivo 13 "Lotta contro il cambiamento climatico"**, per riflettere sulle conseguenze della crisi climatica e sulle **misure da adottare**. Sul sito dell'*A-SviS - Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile* si trova una panoramica dei **17 SDGs**<sup>2</sup>, con icone scaricabili e utilizzabili in classe. Per un supporto all'Educazione agli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile si può fare riferimento all'omonimo **manuale ASviS**<sup>3</sup> sul sito CAI Scuola.

Sarà più semplice approfondire l'argomento con l'aiuto dei **materiali presenti sul sito CAI Scuola**:

- il **video della climatologa S. Giacomini**<sup>4</sup> offre un approccio scientifico, partendo dalla differenza tra clima e meteo;
- i due video di G. Mastrojeni, Vice Segretario Generale Unione per il Mediterraneo, spiegano **il fenomeno**<sup>5</sup> e **cosa possiamo fare per fermarlo**<sup>6</sup>;
- la **presentazione del biologo D. Gasparo**<sup>7</sup> contiene video ed esperimenti scolastici.

Ora domandiamo: **in quali luoghi il clima sta mutando più velocemente?** Come riporta la rivista *Montagne360*<sup>8</sup>: *"le regioni maggiormente sensibili al cambiamento climatico sono definite 'hot-spot' [...]. Tra queste regioni vi sono l'Artide, il bacino del Mediterraneo e le regioni montane di alta quota"*. Scopriamo insieme alla classe il progetto **Rifugi Sentinella del clima e dell'ambiente**<sup>9</sup>, una rete di Rifugi CAI e di Osservatori Cnr che raccolgono dati per studiare il clima e le sue variazioni.

Oltre a svolgere la funzione di sentinella del clima, il **rifugio** è il luogo per eccellenza di chi ama la montagna. Chi tra studenti e studentesse ha vissuto un'esperienza in rifugio? E com'è andata? Nel **pannello**<sup>10</sup> presente sul sito CAI Scuola troviamo alcune buone pratiche per vivere il rifugio: può essere un primo spunto per ragionare sul suo ruolo di **promozione della cultura delle terre alte**.

Quando si parla di cultura della montagna, il punto di riferimento per ogni socio CAI è il **Bidecalogo**. I suoi 20 punti rappresentano un'interessante occasione di discussione anche in classe: **qui**<sup>11</sup> si trova l'intero documento, mentre da **qui**<sup>12</sup> si può scaricare una versione semplificata

### Tappa 2. Organizzazione dell'attività

#### IL PROGETTO DI COMUNICAZIONE SUI RIFUGI

Lavoriamo in gruppi per progettare una **campagna di comunicazione multicanale** che promuova presso il grande pubblico l'importanza dei **rifugi montani come presidi culturali, scientifici e ambientali**. La campagna potrà dare rilievo alla loro funzione di accoglienza e ristoro e sensibilizzare sul ruolo di monitoraggio del territorio e del clima, oltre che di punto di riferimento per la sicurezza di tutti i frequentatori delle terre alte.

Per prima cosa, ragioniamo insieme sugli **obiettivi**, il **target**, le strategie e gli **strumenti** della campagna. Definiamo i **temi** e il **tono di voce** da adottare: possiamo raccontare il rifugio a partire dalle testimonianze di chi lo frequenta, le bellezze naturali delle nostre montagne, le regole necessarie per viverle in modo consapevole, e informare parallelamente sul cambiamento climatico e sul ruolo attivo dei rifugi.

Una volta decise le linee guida e raccolte le informazioni sui temi, **affidiamo a ciascun gruppo lo sviluppo di una parte della campagna**.

- **Gruppo 1 > I social**: si occuperà di definire i canali, gli argomenti da inserire nel piano editoriale e di sviluppare i post (video, caroselli, immagini e testo).
- **Gruppo 2 > Il blog**: creerà articoli di approfondimento per raccontare in modo più esaustivo i temi e il progetto *Rifugi Sentinella del clima e dell'ambiente*.
- **Gruppo 3 > La stampa**: inventerà una campagna pubblicitaria per veicolare i messaggi tramite immagini e claim efficaci e creativi.
- **Gruppo 4 > La tv**: girerà un breve spot che potrà raccontare, per esempio, una breve esperienza educativa in rifugio e le regole per vivere la montagna responsabilmente.
- **Gruppo 5 > La rassegna**: organizzerà un festival cinematografico in rifugio, selezionando il programma dei film da proiettare all'interno del catalogo della **Cineteca CAI**<sup>13</sup>.

Quelle proposte sono solo alcune delle direzioni percorribili. In base alle attitudini della classe, si potrà prevedere lo sviluppo di locandine e manifesti, l'organizzazione di serate di lettura, concerti ed eventi a cui partecipano gli esperti CAI, la realizzazione di banner digitali e veri e propri siti web.





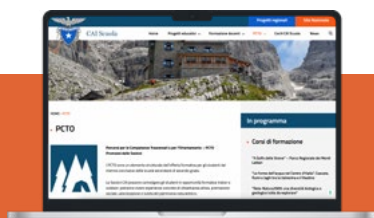
### Tappa 3. Condivisione e verifica

Coinvolgiamo i gruppi in un **momento di condivisione finale**, durante il quale verranno discussi e allineati i diversi contributi alla campagna di comunicazione. Ogni gruppo spiegherà i messaggi che ha voluto trasmettere e le motivazioni delle scelte e si procederà a integrarli in modo da garantire una coerenza complessiva tra le diverse parti della campagna.

Non dimentichiamo di chiedere a studenti e studentesse la loro opinione e le loro esperienze personali sul lavoro svolto. Condividiamo anche eventuali dubbi e proviamo a rispondere tutti insieme ad alcune delle domande. In questa fase, potranno emergere argomenti attinenti alle varie aree disciplinari che si potranno poi approfondire nel corso delle lezioni.

### Tappa 4. Esperienza sul territorio

Dopo averne ampiamente parlato e averlo immaginato e raccontato, ora è il momento di organizzare **un'esperienza in rifugio** che sia adatta a tutti i partecipanti e rispettosa della natura. L'uscita sul territorio potrà diventare così l'occasione – diversa dal solito e rigenerante – per **"fare scuola" in ambiente**.



**PLUS:** studenti e studentesse che frequentano il triennio conclusivo hanno già dato un'occhiata alle **opportunità formative dei PCTO**<sup>17</sup> promossi dalle sezioni CAI?

Sarà utile consultare, per una prima scelta del rifugio, l'**elenco sul sito CAI**<sup>14</sup>. I filtri di ricerca consentono di selezionare la tipologia di struttura, la Regione e la categoria da A (raggiungibili con auto privata) a E (raggiungibili in più di 4 ore).

Una volta scelta la struttura, si potrà contattare la **sezione CAI di riferimento**<sup>15</sup> per un supporto nell'organizzazione dell'esperienza, che potrà prevedere anche attività didattiche in quota e concludersi con una notte in rifugio.

CAI Scuola sostiene inoltre progetti di **Turismo sostenibile montano per le scuole**: per saperne di più su fondi attivi, documentazione e progetti realizzati, si può visitare la sezione **Progetti educativi/I nostri progetti/Turismo scolastico sostenibile**<sup>16</sup>. Durante l'esperienza in rifugio, cerchiamo di cogliere gli aspetti emersi nel corso delle attività svolte in classe. Concentriamoci sulle **modalità di accoglienza** e su come la struttura contribuisca alla **tutela dell'ambiente** e alla **valorizzazione del territorio**. Sintonizziamoci sulla **nostra esperienza della montagna**, prestando attenzione ai dettagli che ci circondano e imparando a **ridurre l'impatto delle nostre azioni**. E, soprattutto, **godiamoci l'opportunità di stare insieme** in un contesto così speciale!

### Tappa 5. Esperienza cooperativa di classe

Tornati in classe, **raccogliamo le testimonianze** dell'esperienza sul territorio. Coinvolgiamo poi studenti e studentesse in un momento di riflessione su alcune parole chiave della tappa per creare un **Glossario**. Alcuni vocaboli da non perdere sono: *cambiamento climatico, meteorologia, climatologia, hot-spot, rifugio montano, bivacco...*

I contenuti e le idee emerse potranno essere lo spunto per realizzare **elaborati creativi**: un blog, un racconto, un fumetto.

Si potrà così partecipare al concorso nazionale "Premio Letterario Gambrinus Mazzotti Giovani" 18, in collaborazione con il CAI. L'edizione 2025 è dedicata al tema "Io e la montagna" e chiedi di raccontare l'emozione che essa genera in noi e il desiderio di conoscerla.



*Vedi sul sito CAI Scuola tutta la sitografia consigliata nel percorso didattico*



CAI Scuola