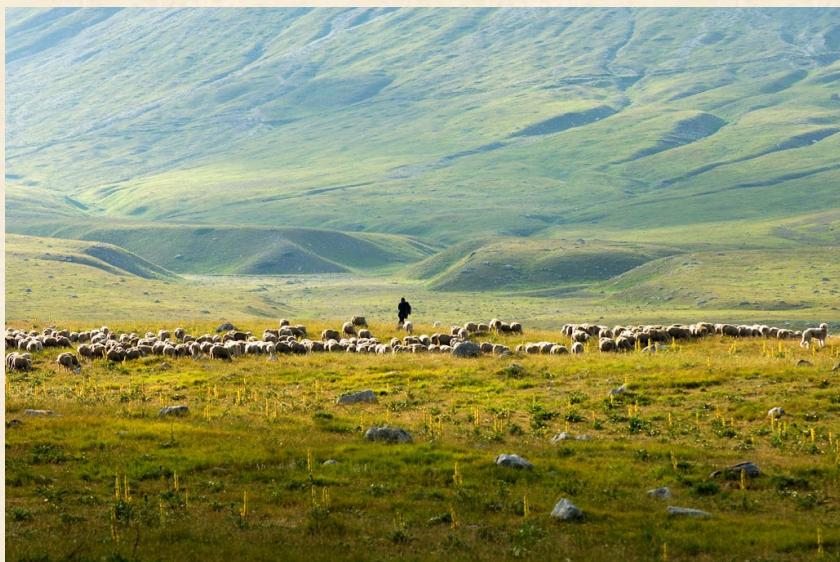




Un luogo, un'anima, tante storie

Il legame profondo tra il territorio naturale abruzzese,
l'allevamento e la pratica della transumanza

L'economia della lana nell'entroterra abruzzese: criticità e potenzialità





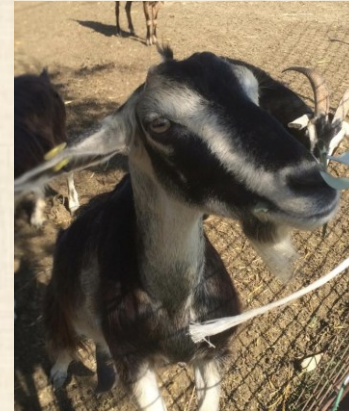
TRA LE FINALITA' DI UN'AREA PROTETTA

Realizzazione di un'integrazione tra uomo e ambiente naturale, anche mediante la salvaguardia delle attività agro-silvo-pastorali e tradizionali

Art. 1 – Legge 394/91



TERRITORIO ANTROPIZZATO



STORIA E FATICA DEGLI AVI

Rispetto!!



FILIERA DELLA LANA



FILIERA DELLA LANA

L'industria tessile rappresenta uno dei più lunghi e complicati processi produttivi dell'industria manifatturiera.

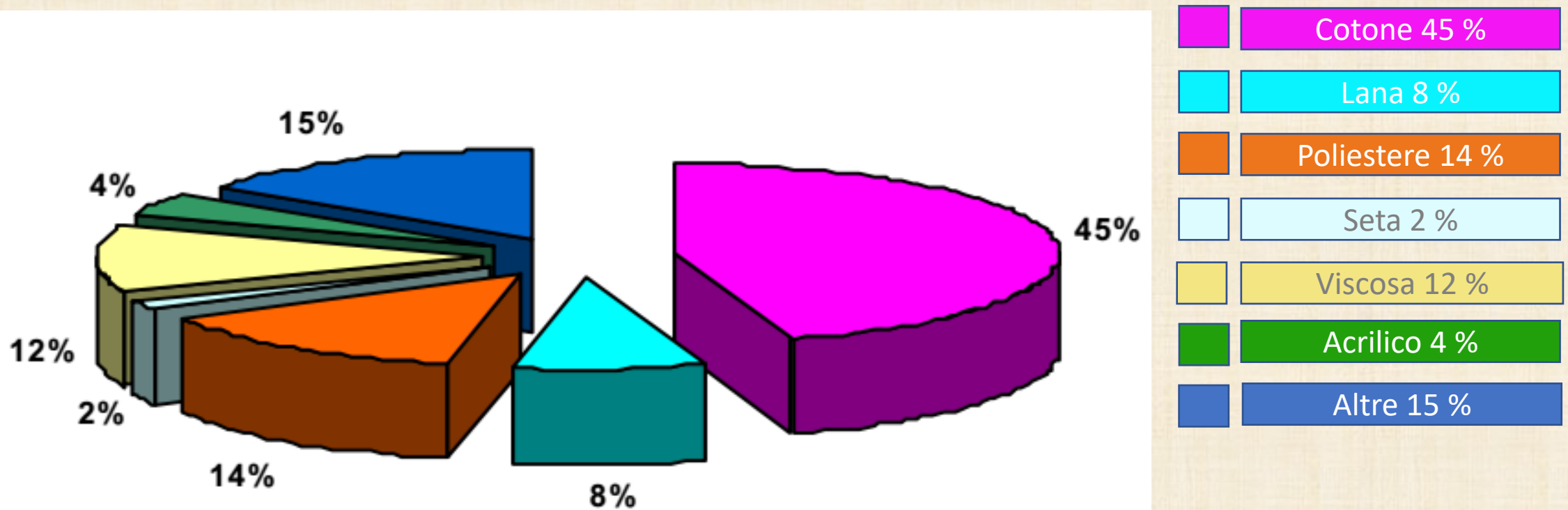
Panorama Europeo

Il tessile rappresenta:

- **Il 3,4% del fatturato EU;**
- **Il 6,9% dell'impiego nel settore industriale.**



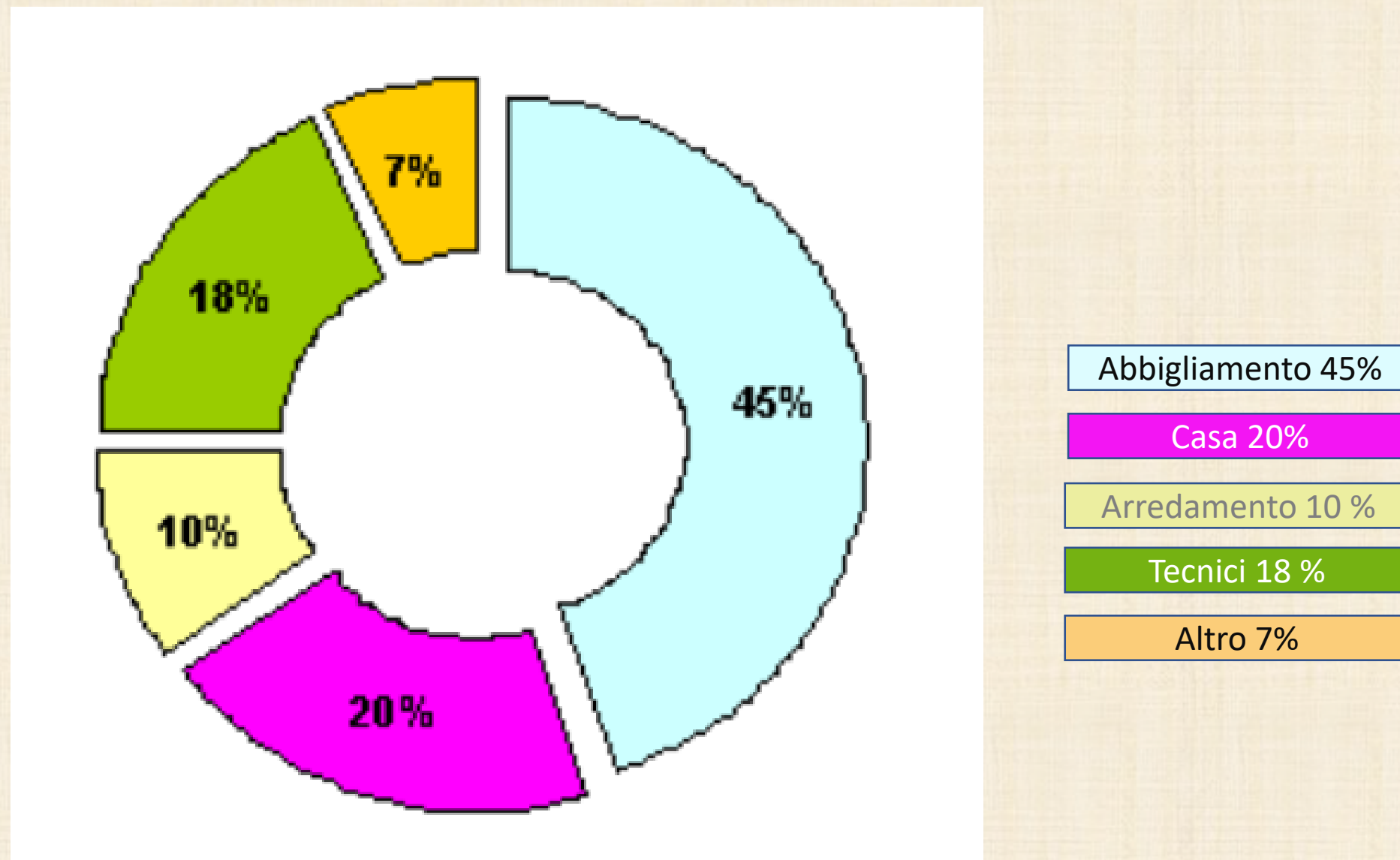
Principali fibre impiegate in Europa



Lana = meno di un terzo delle fibre sintetiche



Principali settori tessili in Europa



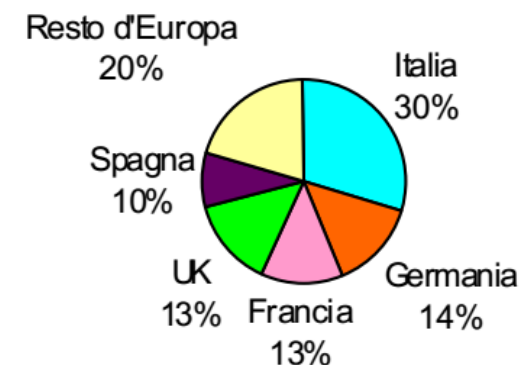


FILIERA DELLA LANA

Panorama Nazionale

- Come importanza, l'Italia è tra i primi produttori a livello Europeo, insieme a **Germania**, **Gran Bretagna**, **Francia**, **Spagna**;
- Netta predominanza di imprese di piccole dimensioni.
- Ben rappresentata tutta la filiera produttiva, anche se negli ultimi tempi si è assistito ad una massiccia delocalizzazione verso aree a basso costo del lavoro.

Produzione Tessile-Abbigliamento in Europa





LA LANA IN ITALIA

La consistenza ovina in Italia è di circa **7 milioni di capi:**

- Dalla tosa delle pecore nazionali, produzione di circa **12-14.000** tonnellate di lana sucida;
- Circa **2-3.000** tonnellate, il 20% del totale, proviene da allevamenti ubicati in Italia Centrale – **Abruzzo, Marche, Molise, Umbria, Lazio** e rappresenta il “bacino d’utenza.

Nei principali distretti Italiani: **Biella**, Prato, Como, Carpi e Varese.

si lavora anche lana sucida di importazione: es. Nuova Zelanda, Australia.



LA LANA IN ITALIA

In Italia, come nel resto del mondo, tutta la lana prodotta viene in qualche modo utilizzata.

Esistono, tuttavia, ampi margini di miglioramento per quanto riguarda:

- Incremento qualitativo del prodotto;
- Incremento valore economico;
- Nuovi sbocchi commerciali e utilizzi;
- Opportunità occupazionali;
- Capitalizzazione delle esperienze e del Know-how acquisito.



Pastoriza, transumanza e filiera della lana

Qualità della fibra:

il movimento all'aria aperta e l'alimentazione naturale degli animali lungo i cammini della transumanza conferiscono al vello caratteristiche di rusticità e resistenza uniche.

AI



- ✓ **Pecunia:** Metallo coniato, ridotto in moneta
- ✓ L'etimologia, racchiude anche un altro significato dal momento che ci riporta a pecunĭa(m), dal latino pĕcus, “bestiame”
- ✓ Anticamente gli animali e soprattutto il bestiame allevato, rappresentava la ricchezza posseduta e scambiabile, tramite il baratto

**Le pecore erano
le banconote di un tempo**





Lo scenario, purtroppo, è mutato nel tempo

Attualmente la zootecnia è in stato di sofferenza

- Prezzi di vendita stabili o spesso in riduzione
- Costi di gestione in costante aumento
- Concorrenza da parte di prodotti a più basso prezzo ma dalla qualità non paragonabile





“Pecunia” nasce e si sviluppa sulla base alle seguenti considerazioni:

- La triplice attitudine della pecora è ormai un antico ricordo;
- I costi di tosa superano i prezzi di vendita della lana sucida;
- La lana diventa uno «scarto», un sottoprodotto di basso valore commerciale;
- Gli allevatori non hanno potere contrattuale nella definizione del prezzo della lana



Le attuali problematiche della lana a livello industriale

- La normativa considera la lana non materia prima bensì sottoprodotto di origine animale di categoria 3 che, come tale va gestito, trattato e movimentato;
- Il costo della tosa supera il prezzo di vendita della lana sucida;
- Non esiste un sistema organizzato – rete – per la raccolta, selezione, cernita e lavorazione della lana;
- Nonostante la vocazione nazionale ovi-caprina, non esiste allo stato attuale: prodotto «lana sucida italiana» oppure prodotto nazionale tracciato o con marchio di qualità;
- Mancanza impianti di lavaggio: collo di bottiglia.

Emerse problematiche e possibili soluzioni



Nasce nel 2010 il progetto “Pecunia”

- Lavorazione di un lotto quantitativamente significativo
- Economie di scala = incremento utili





Progetto PECUNIA

Valorizzazione della Lana prodotta in Area Protetta

Descrizione:

Recupero del valore e della qualità di questa nobile fibra naturale

Obiettivi:

- Restituire dignità alla lana;
- Favorire economia da una delle tre attitudini della pecora;
- Incremento la qualità della lana per sbocchi commerciali sicuri e remunerati;
- Incremento artigianato locale e dell'indotto;
- Incrementare la collaborazione con Enti di Ricerca, Università, Soggetti privati;
- **Nascita di un'Associazione per la promozione, raccolta, selezione, cernita, commercializzazione della lana.**



Costituita Associazione per la Valorizzazione della Lana nel PNGSL

AUTOCTONIE
IN TERRA D'ABRUZZO



Obiettivi Pecunia

- ✓ Garantire all'allevatore la **giusta remunerazione**;
- ✓ Incentivare, favorire e rivitalizzare la **microeconomia** e la diversificazione del reddito;
- ✓ Ricreare interesse sulle **potenzialità** della lana autoctona;
- ✓ Valutare il miglior **impiego dei filati** ottenuti;
- ✓ Sostenere e incoraggiare le **tipicità locali**;
- ✓ Verificare i possibili **margini di crescita**;
- ✓ Recuperare una risorsa tradizionale anche attraverso la riscoperta di manufatti dalla forte **caratterizzazione territoriale**.

Le fasi del progetto Pecunia

- ✓ Tosa secondo precise linee guida
- ✓ Raccolta
- ✓ Selezione e cernita
- ✓ Vendita lana sul mercato
- ✓ Distribuzione utili agli allevatori
- ✓ Trasformazione:
 - Possibilità di produzione filati, tessuti e capi d'abbigliamento
 - Trasformazione in fertilizzanti - ammendanti



La filatura



Alcuni allevatori hanno trasformato parte della lana sucida conferita al progetto Pecunia in:

- ✓ Matasse e gomitoli da 100 g
- ✓ Rocche
- ✓ Tops

Prezzo medio di vendita matasse: 60-100 € / Kg

Le potenzialità

Sono auspicabili articoli e linee dedicate che avranno quale punto di forza l'utilizzo di:

- Lana del territorio;
- Lana proveniente da un'area protetta;
- Lana che permette il sostentamento degli allevatori locali;
- Lana tracciata;
- Lana di qualità;



Al contempo si potrebbe innescare un meccanismo che porta a:

- Rilancio dell'artigianato locale;
- Rilancio di antiche attività – tessitura a telaio, arazzi;
- Ricerca di nuovi sbocchi e utilizzi



Il passaggio di testimone

Nel 2014 nasce l'Associazione Pecunia per la Valorizzazione della Lana nel Parco Nazionale del Gran Sasso e Monti della Laga

- ✓ Costi di gestione limitati
- ✓ Pochissimi investimenti iniziali
- ✓ Possibilità economiche e occupazionali
- ✓ Creazione di un marchio: magari Pecunia

Gli attori coinvolti

- ✓ Allevatori
- ✓ Trasportatori
- ✓ Artigiani
- ✓ Industriali del tessile
- ✓ Hobbisti
- ✓ Istituzioni
- ✓ Chiunque abbia interesse nella ricostruzione della filiera





Regole e procedure ben codificate

Regole certe e precise per gli aderenti

- ✓ **Allevatore:** come deve tosare, come deve imballare, ecc.
- ✓ **Trasportatore:** quando deve raccogliere e dove
- ✓ **Selezionatore:** come deve selezionare e quando
- ✓ **Commercializzazione:** coinvolgimento dei potenziali acquirenti
- ✓ **Trasformazione:** in filati, in tessuti, in capi di lana, ecc.
- ✓ **Disseminazione:** presso scuole, eventi, fiere, convegni, ecc.

Fare rete

Risulta necessario creare un sistema organizzato da parte degli allevatori e di chiunque sia coinvolto nella filiera

Il percorso è sicuramente pieno di ostacoli ma le potenzialità appaiono notevoli





Solo in Area Parco si potrebbero raccogliere, movimentare, cernire, commercializzare e trasformare più di 160.000 Kg di lana sucida





BOTTA E RISPOSTA

Vuole partecipare al progetto Pecunia anche nel prossimo anno?

RISPOSTA: hai voija - Me l'avete pagata 10 centesimi più del commerciante

CONSIDERAZIONI

Lusinga l'entusiasmo ma il partecipante non ha ancora ben percepito lo scopo del progetto



Vuole partecipare al progetto Pecunia anche nel prossimo anno?

RISPOSTA: vergognatevi a prendere in giro gli allevatori!

Il commerciante mi aveva promesso 25 centesimi in più

CONSIDERAZIONI

Spiace per l'accaduto ma il partecipante non ha ancora ben percepito lo scopo del progetto



Vuole partecipare al progetto Pecunia anche nel prossimo anno?

RISPOSTA: Si grazie

RISULTATO FINALE

Presi i sacchi e poi vaporizzato



Vuole partecipare al progetto Pecunia anche nel prossimo anno?

RISPOSTA: non ho ancora deciso - Il commerciante che mi ha sempre pagato 20 centesimi ora mi ha offerto 50 centesimi

CONSIDERAZIONI

Uno dei vantaggi in mano agli allevatori è la creazione di concorrenza



Vuole partecipare al progetto Pecunia anche nel prossimo anno?

RISPOSTA: No perché il gioco non vale la candela per quei pochi centesimi in più

CONSIDERAZIONI

E' chiaro che l'allevatore considera l'incremento di prezzo della lana sucida quale unico punto di arrivo o aspetto da prendere in considerazione:

In realtà è un punto di partenza

Un sistema collaudato permette:

- Costanza dei prezzi di ritiro e certezza nel ritiro
- Opportunità di lavoro
- Rispetto della normativa vigente
- Interesse da parte di industrie tessili e/o artigiani



Vuole partecipare al progetto Pecunia anche nel prossimo anno?

RISPOSTA: Non lo so perché tutti gli anni mi avvertite tardi

CONSIDERAZIONI

- Messo a regime il sistema sarà un'opportunità sapere che esiste una procedura collaudata e gestita con regole precise.
- Sarà vostro interesse contattare chi gestisce la filiera e una volta entrati nella rete dei conferitori il tutto avverrà automaticamente



Vuole partecipare al progetto Pecunia anche nel prossimo anno?

RISPOSTA: No perché pagate dopo un anno

CONSIDERAZIONI

- E' vero: è necessario migliorare questo aspetto dovuto al fatto che a Biella ci aiutano a vendere la lana dopo aver effettuato la selezione e nel momento che ritengono migliore.
- Sicuramente con il sistema a regime si accorceranno i tempi.
- Spesso tuttavia i tempi lunghi sono dovuti al fatto che l'allevatore tarda a emettere fattura o non comunica le coordinate IBAN o non comunica la richiesta di autofattura



Vuole partecipare al progetto Pecunia anche nel prossimo anno?

RISPOSTA: No perché non sappiamo nemmeno a chi è venduta la lana

CONSIDERAZIONI

- In questa fase diamo la lana in conto lavorazione.
- Non essendo inseriti nel mercato successivamente a che effettua la selezione e cernita chiediamo di venderla. E' chiaro che il venditore in questa fase tende ad essere restio a fornire il nominativo degli acquirenti acquisiti in decenni di esperienza e comunque non è tenuto a farlo.
- Comunque anche quando si vende al commerciante classico l'allevatore spesso non sa la destinazione finale.



Vuole partecipare al progetto Pecunia anche nel prossimo anno?

RISPOSTA: No - Non mi pagate la lana quanto il commerciante

CONSIDERAZIONI

- In qualche caso potrebbe essere accaduto ma è chiaro che l'allevatore non ha percepito che il Parco o l'Associazione Pecunia non non sono intermediari.
- Il progetto spinge affinché tutti gli allevatori insieme non dipendano più esclusivamente dal commerciante che passa e decide ma che siano i pieni detentori del destino della loro materia prima



Vuole partecipare al progetto Pecunia anche nel prossimo anno?

RISPOSTA: No - Non continuate a perdere tempo e soldi pubblici sulla lana. La lana ormai è finta

CONSIDERAZIONI

- Se non si crede più in uno dei tre prodotti che produce la pecora è chiaro che è giusto considerarla un rifiuto e come tale deve essere trattata, smaltita e remunerata.
- Il progetto Pecunia, comunque utilizza pochissimi fondi pubblici e si sostiene quasi completamente con la vendita della lana sucida



Vuole partecipare al progetto Pecunia anche nel prossimo anno?

RISPOSTA: SI

- Mi avete pagato di più
- Ho filato e ho guadagnato sulla vendita dei gomitoli
- Conosco qualche giovane disoccupato che potrebbe essere interessato ad approfondire il discorso nel ricreare la filiera e mettere a punto un processo/sistema
- Dopo anni durante i quali ho praticamente regalato la lana non mi interessa il prezzo di vendita, l'importante è ricreare la filiera

CONSIDERAZIONI

La risposta condensa lo scopo e le potenzialità dell'iniziativa



**Spesso la domanda dell'allevatore aderente è stata:
Avete fatto i calcoli? Quanto ci date quest'anno?**

LA SPERANZA E' CHE CAMBI L'APPROCCIO

**L'allevatore deve tendere a porsi la seguente domanda:
Quanto siamo riusciti a ricavare quest'anno?**





Patrizio Schiazza

Commissario Straordinario PNGSL

Elsa Olivieri

Direttore PNGSL

Luca Schillaci

Area Valorizzazione Economica e Sociale

Grazie per l'attenzione

www.gransassolagapark.it

